



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Centrul National de Dezvoltare a
Învățământului Profesional și Tehnic

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 – Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii

Domeniul major de intervenție 2.3- Acces și participare la formare profesională continuă (FPC)

ANUNȚ DE ATRIBUIRE

Nr. 78/24.09.2011

1. INFORMAȚII GENERALE

Denumire : FUNDAȚIA PENTRU CULTURĂ ȘI ÎNVĂȚĂMÂNT IOAN SLAVICI

Adresa : Timișoara, strada Dr. Aurel Păunescu Podeanu.Nr. 144, județul Timiș

Persoana de contact : Titus Slavici

Telefon : 0745521710;0256213108

E-mail : secretariat.islavici@gmail.com

2. OBIECTUL CONTRACTULUI DE ACHIZIȚIE ȘI PROCEDURA

Denumirea contractului de achiziție : contract de furnizare de produse

Descriere produse/servicii/lucrări ce au fost achiziționate :

În vederea implementării în bune condiții a proiectului POSDRU/108/2.3/G/83035, cu titlul „Împreună spre succes prin obținerea unei calificări relevante nevoilor actuale” cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltare Resurselor Umane, Fundația pentru Cultură și Învățământ Ioan Slavici, a achiziționat **materiale publicitare (cod CPV 22462000-6)**, având ca obiect achiziția de: bannere – 20 bucăți; pliante – 1000 bucăți; broșuri – 250 bucăți.

Procedura aplicată: procedura deschisă-procedura de prospectare a pieței –studiu de piață în conformitate cu prevederile Instrucțiunii AMPOSDRU nr.26/2010.

Denumire contract si locația lucrării, locul de livrare sau prestare:

Produse – cumpărare

Principalul loc de livrare :

Punctul de lucru al fundației,Timișoara, Str.Dr. Aurel Păunescu Podeanu, nr.144, Județul Timiș;

Durata contractului de achiziție: 7 luni de la data semnării contractului de achiziție publică .

Criteriul de atribuire: prețul cel mai scazut

Medii de publicare anunt publicitar: website-ul fundatiei, www.islavici.ro

3. ATRIBUIRE

Număr de oferte primite: 1 ofertă

Valoarea estimată totală: 7.100 lei fără TVA

Câștigător: SC Rodoli Centru Multiprint SRL

Contract : nr. 44 din data de 29.08.2011

Valoare contract : 7000 lei fără TVA