



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Centrul National de Dezvoltare a
Invatamantului Profesional si Tehnic

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 – Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii

Domeniul major de intervenție 2.3- Acces și participare la formare profesională continuă (FPC)

ANUNȚ DE ATRIBUIRE

Nr. 94/03.10.2011

1. INFORMAȚII GENERALE

Denumire : FUNDAȚIA PENTRU CULTURĂ ȘI ÎNVĂȚĂMÂNT IOAN SLAVICI

Adresa : Timișoara, strada Dr. Aurel Păunescu Podeanu.Nr. 144, județul Timiș

Persoana de contact : Titus Slavici

Telefon : 0745521710;0256213108

E-mail : secretariat.islavici@gmail.com

2. OBIECTUL CONTRACTULUI DE ACHIZIȚIE ȘI PROCEDURA

Denumirea contractului de achiziție : contract de prestare de servicii

Descriere produse/servicii/lucrări ce au fost achiziționate :

În vederea implementării în bune condiții a proiectului POSDRU/108/2.3/G/83035, cu titlul „Împreună spre succes prin obținerea unei calificări relevante nevoilor actuale” cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltare Resurselor Umane, Fundația pentru Cultură și Învățământ Ioan Slavici, a achiziționat serviciile de publicitate- anunțuri publicitate ziar, având ca obiect servicii de publicitate – anunțuri publicitate ziar.

Procedura aplicată: procedura deschisă-procedura de prospectare a pieței–studiu de piață în conformitate cu prevederile Instrucțiunii AMPOSDRU nr.26/2010.

Denumire contract și locația lucrării, locul de livrare sau prestare:

(C) servicii – 2A – servicii de servicii de publicitate

Principalul loc de prestare :

Sediul fundației, Timișoara, Str.Dr. Aurel Păunescu Podeanu, nr.144, Județul Timiș;

Durata contractului de achiziție: 6 luni de la data semnării contractului de achiziție publică .

Criteriul de atribuire: prețul cel mai scăzut

Medii de publicare anunț publicitar: website-ul fundației, www.islavici.ro

3. ATRIBUIRE

Număr de oferte primite : 1 ofertă

Valoarea estimată totală: 2.400 lei fără TVA

Câștigător: S.C. Timpress S.A.

Contract : nr. 81 din data de 26.09.2011

Valoare contract : 2.360 lei fără TVA